



Ipsos Public Affairs



# Pulso Brasil

**ACSP**

**Dezembro 2007**



# Pulso Brasil

- **1000 entrevistas mensais nacionais**
  - 12.000 entrevistas por ano
  - Amostra probabilística com cota, representativa do eleitorado a respeito de sexo, idade, educação, PEA, e região (PNAD 2002 e TSE 2004). Mensalmente são visitadas **70** cidades e **9** regiões metropolitanas
  - Margem de erro de 3 pontos percentuais
  - **(Pesquisa realizada de 23 de novembro a 29 de novembro de 2007)**
  
- **Questionário**
  - Opinião pública sobre Políticas Públicas
  - Aprovação do Presidente, seus principais atributos e avaliação de sua administração
  - Principais problemas do país
  - Índice de confiança no consumidor
  - Intenção de Compras e investimentos nos próximos 30 dias
  - Gastos Familiares (Mini-POF)
  - Renda Disponível e Propensão de Endividamento
  - Perguntas sobre a conjuntura
  - Perguntas proprietárias do cliente

**Relatório  
Mensal**



**Natal**



(TODAS MENÇÕES) - AC3) Quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir para uso próprio no próximo Natal?

<b>Percentual (%)</b>	<b>Nov-06</b>	<b>Nov-07</b>
Roupas e calçados	41	48
Jóias e perfumes	7	5
Viagens	7	6
Telefone Celular	6	7
CDs	6	8
DVD	5	5
Outros eletrodomésticos	3	2
Fogão	3	3
Geladeira	3	4
TV	2	3
Livros	2	3
Microondas	1	2
Nenhum	23	28
Não sabe/Não respondeu	5	1
<b>BASE</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>



(TODAS MENÇÕES) - AC3) Quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir para uso próprio no próximo Natal?

Percentual (%)	Nov-06			Nov-07		
	Total	SEXO		Total	SEXO	
		Masc	Fem		Masc	Fem
Roupas e calçados	41	41	41	48	46	51
Jóias e perfumes	7	5	9	5	4	7
Viagens	7	7	7	6	5	6
Telefone Celular	6	6	6	7	9	5
CDs	6	6	6	8	10	5
DVD	5	6	4	5	6	4
Outros eletrodomésticos	3	2	5	2	2	2
Fogão	3	2	3	3	2	3
Geladeira	3	1	4	4	3	5
TV	2	3	2	3	4	2
Livros	2	1	2	3	4	1
Microondas	1	1	1	2	0	3
Nenhum	23	24	23	28	29	27
Não sabe/Não respondeu	5	6	4	1	1	1
<b>BASE</b>	<b>1000</b>	<b>479</b>	<b>521</b>	<b>1000</b>	<b>479</b>	<b>521</b>



(TODAS MENÇÕES) - AC3) Quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir para uso próprio no próximo Natal?

Percentual (%)	Nov-06						Nov-07					
	Total	FAIXA ETÁRIA					Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Roupas e calçados	41	49	48	42	32	29	48	64	53	48	40	25
Jóias e perfumes	7	10	8	5	5	8	5	8	4	5	6	3
Viagens	7	11	7	7	5	3	6	7	4	3	7	9
Telefone Celular	6	16	6	2	2	1	7	11	8	8	3	2
CDs	6	8	9	4	4	2	8	12	12	5	5	3
DVD	5	6	6	5	6	1	5	6	8	3	3	4
Outros eletrodomésticos	3	2	3	6	3	2	2	2	4	2	3	2
Fogão	3	0	3	4	2	4	3	3	3	2	3	2
Geladeira	3	1	2	3	5	1	4	3	2	6	5	6
TV	2	2	3	3	1	2	3	4	4	4	1	2
Livros	2	3	2	2	0	1	3	4	2	2	2	1
Microondas	1	1	1	2	0	1	2	2	1	2	2	2
Nenhum	23	13	16	22	32	43	28	15	25	26	35	51
Não sabe/Não respondeu	5	6	2	8	4	7	1	0	1	1	1	2
<b>BASE</b>	<b>1000</b>	<b>246</b>	<b>222</b>	<b>196</b>	<b>200</b>	<b>136</b>	<b>1000</b>	<b>246</b>	<b>222</b>	<b>196</b>	<b>200</b>	<b>136</b>



(TODAS MENÇÕES) - AC3) Quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir para uso próprio no próximo Natal?

Percentual (%)	Nov-06					Nov-07				
	Total	INSTRUÇÃO				Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Roupas e calçados	41	36	46	43	44	48	40	47	60	52
Jóias e perfumes	7	6	8	9	7	5	2	5	8	12
Viagens	7	3	9	8	13	6	4	7	6	9
Telefone Celular	6	3	7	10	8	7	6	6	11	5
CDs	6	3	6	8	10	8	4	8	11	11
DVD	5	6	5	4	2	5	5	5	7	1
Outros eletrodomésticos	3	4	4	2	2	2	1	3	3	3
Fogão	3	3	3	4		3	2	4	3	
Geladeira	3	3	2	2	4	4	4	5	4	1
TV	2	1	3	3	4	3	4	4	3	
Livros	2	0	1	3	4	3	1	2	3	10
Microondas	1	0	1	2	1	2	2	2	1	1
Nenhum	23	35	18	17	11	28	40	22	19	23
Não sabe/Não respondeu	5	6	6	5	4	1	1	1	1	
<b>BASE</b>	<b>1000</b>	<b>379</b>	<b>253</b>	<b>265</b>	<b>103</b>	<b>1000</b>	<b>378</b>	<b>253</b>	<b>265</b>	<b>103</b>



(TODAS MENÇÕES) - AC3) Quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir para uso próprio no próximo Natal?

Percentual (%)	Nov-06				Nov-07			
	Total	CLASSE SOCIAL			Total	CLASSE SOCIAL		
		AB	C	DE		AB	C	DE
Roupas e calçados	41	45	43	38	48	55	50	44
Jóias e perfumes	7	5	9	7	5	10	6	3
Viagens	7	16	9	2	6	10	5	4
Telefone Celular	6	8	6	6	7	11	5	7
CDs	6	9	7	4	8	15	9	4
DVD	5	2	2	8	5	4	4	6
Outros eletrodomésticos	3	1	3	4	2	3	4	1
Fogão	3	1	3	3	3	3	2	2
Geladeira	3	1	3	3	4	1	4	5
TV	2	1	3	3	3	1	2	5
Livros	2	2	2	1	3	6	2	2
Microondas	1		2	1	2	0	2	1
Nenhum	23	13	19	31	28	22	25	34
Não sabe/Não respondeu	5	8	5	5	1		1	1
<b>BASE</b>	<b>1000</b>	<b>158</b>	<b>387</b>	<b>455</b>	<b>1000</b>	<b>142</b>	<b>474</b>	<b>384</b>



(TODAS MENÇÕES) - AC3) Quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir para uso próprio no próximo Natal?

Percentual (%)	Nov-06					Nov-07				
	Total	REGIÕES DO PAÍS				Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL		NE	NR/CO	SE	SUL
Roupas e calçados	41	42	53	36	45	48	51	61	46	42
Jóias e perfumes	7	13	10	4	3	5	6	5	6	3
Viagens	7	5	11	8	2	6	3	7	7	6
Telefone Celular	6	6	6	7	6	7	7	10	7	3
CDs	6	8	2	4	10	8	9	10	6	10
DVD	5	8	7	4	0	5	6	4	3	9
Outros eletrodomésticos	3	5	3	4	0	2	1	3	4	
Fogão	3	3	1	4		3	1	6	3	0
Geladeira	3	2	2	4	0	4	7	3	4	1
TV	2	5	1	2	0	3	2	4	3	5
Livros	2	2	1	2	2	3	1	4	3	3
Microondas	1	0	2	1	0	2		1	2	5
Nenhum	23	32	3	24	23	28	32	17	30	24
Não sabe/Não respondeu	5	3	8	5	9	1			2	0
<b>BASE</b>	<b>1000</b>	<b>269</b>	<b>124</b>	<b>452</b>	<b>154</b>	<b>1000</b>	<b>269</b>	<b>124</b>	<b>452</b>	<b>154</b>



(TODAS MENÇÕES) - AC3) Quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir para uso próprio no próximo Natal?

Percentual (%)	Nov-06						Nov-07					
	Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA					Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
		ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS		ATÉ R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Roupas e calçados	41	36	46	38	45	47	48	22	51	49	50	48
Jóias e perfumes	7	8	10	7	7	4	5		3	5	7	13
Viagens	7	3	2	7	9	18	6	1	2	6	6	13
Telefone Celular	6	6	5	7	9	6	7	4	7	7	8	7
CDs	6	1	9	4	5	7	8	2	4	9	12	8
DVD	5	4	5	6	3	4	5	8	8	3	6	3
Outros eletrodomésticos	3	2	3	4	6	3	2	6	1	3	4	2
Fogão	3		2	4	2	1	3	2	2	3	5	1
Geladeira	3	1	2	3	3	3	4	3	6	4	1	4
TV	2	4	1	3	0	5	3	6	3	3	2	3
Livros	2	1	2	2	1	1	3		1	2	5	8
Microondas	1		0	1	3	1	2		1	2	3	1
Nenhum	23	45	30	23	14	13	28	56	28	29	24	25
Não sabe/Não respondeu	5	4	5	5	4	3	1		0	1	0	
<b>BASE</b>	<b>1000</b>	<b>73</b>	<b>242</b>	<b>359</b>	<b>145</b>	<b>93</b>	<b>1000</b>	<b>45</b>	<b>214</b>	<b>430</b>	<b>155</b>	<b>102</b>



AC3a) O(a) senhor pretende fazer esta compra à vista ou parcelada:

<b>Percentual (%)</b>	<b>À vista</b>	<b>Parcelada</b>	<b>Não respondeu</b>	<b>Total</b>
Livros	96	4		100
CDs	91	9		100
Roupas e calçados	68	32		100
Jóias e perfumes	66	34		100
Viagens	63	37		100
DVD	45	55		100
Telefone Celular	43	57		100
TV	37	63		100
Geladeira	33	67		100
Microondas	31	69		100
Fogão	30	70		100
Outros eletrodomésticos	11	89		100
Outros	39	56	5	100



## AC3a) % À vista

<b>Médias</b>	<b>Total</b>
Livros	96
CDs	91
Roupas e calçados	68
Jóias e perfumes	66
Viagens	63
DVD	45
Telefone Celular	43
TV	37
Geladeira	33
Microondas	31
Fogão	30
Outros eletrodomésticos	11
Outros	39



## AC3a) % À vista

<b>Médias</b>	<b>Total</b>	<b>SEXO</b>	
		<b>Masc</b>	<b>Fem</b>
Livros	96	98	89
CDs	91	94	86
Roupas e calçados	68	70	67
Jóias e perfumes	66	77	61
Viagens	63	78	53
DVD	45	46	43
Telefone Celular	43	40	49
TV	37	43	28
Geladeira	33	37	31
Microondas	31	18	33
Fogão	30	59	14
Outros eletrodomésticos	11	9	13
Outros	39	43	30



## AC3a) % À vista

Médias	Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Livros	96	94	92	100	100	100
CDs	91	80	100	85	100	100
Roupas e calçados	68	69	61	67	75	78
Jóias e perfumes	66	69	62	48	77	73
Viagens	63	57	82	52	75	52
DVD	45	64	42	37	26	37
Telefone Celular	43	45	47	36	43	49
TV	37	45	36	28	45	28
Geladeira	33	15	63	29	47	24
Microondas	31	60	100	0	27	0
Fogão	30	12	61	55	15	0
Outros eletrodomésticos	11	15	6	0	31	0
Outros	39	25	51	17	64	.



## AC3a) % À vista

Médias	Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Livros	96	100	100	90	97
CDs	91	98	87	91	88
Roupas e calçados	68	69	70	69	59
Jóias e perfumes	66	69	86	60	54
Viagens	63	53	73	70	53
DVD	45	14	63	61	100
Telefone Celular	43	27	51	53	30
TV	37	22	51	52	.
Geladeira	33	14	42	46	100
Microondas	31	17	40	46	0
Fogão	30	29	54	0	.
Outros eletrodomésticos	11	11	6	7	42
Outros	39	29	50	31	41



## AC3a) % À vista

Médias	Total	CLASSE SOCIAL		
		AB	C	DE
Livros	96	100	97	89
CDs	91	88	90	96
Roupas e calçados	68	83	67	64
Jóias e perfumes	66	50	73	68
Viagens	63	59	65	65
DVD	45	56	56	34
Telefone Celular	43	41	54	35
TV	37	100	45	28
Geladeira	33	0	37	31
Microondas	31	0	27	48
Fogão	30	0	13	64
Outros eletrodomésticos	11	29	9	0
Outros	39	47	40	27



## AC3a) % À vista

Médias	Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL
Livros	96	90	100	95	100
CDs	91	99	57	95	100
Roupas e calçados	68	52	61	79	76
Jóias e perfumes	66	43	48	77	100
Viagens	63	41	53	66	87
DVD	45	20	29	65	58
Telefone Celular	43	27	21	60	50
TV	37	26	20	46	39
Geladeira	33	33	71	30	0
Microondas	31	.	0	39	29
Fogão	30	45	16	31	100
Outros eletrodomésticos	11	26	0	10	.
Outros	39	31	37	72	22



## AC3a) % À vista

Médias	Total	FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA				
		ATE R\$300	R\$301- R\$500	R\$501- R\$1000	R\$1001- R\$1800	R\$1801 OU MAIS
Livros	96	.	100	91	95	100
CDs	91	100	96	92	87	84
Roupas e calçados	68	67	72	69	60	73
Jóias e perfumes	66	.	83	58	60	71
Viagens	63	100	67	62	62	68
DVD	45	45	21	52	58	64
Telefone Celular	43	59	21	41	75	42
TV	37	76	25	27	32	61
Geladeira	33	36	33	41	50	27
Microondas	31	.	45	23	44	0
Fogão	30	0	0	49	23	0
Outros eletrodomésticos	11	0	36	9	19	0
Outros	39	0	35	25	59	45



Ipsos Public Affairs



# Obrigado

Endereço: Av. 9 de Julho, 4865 – 5º andar  
CEP: 01407-200 São Paulo – SP BRASIL

Tel.: +55 (11) 3071-2860

Fax: +55 (11) 3167-2452

[www.ipsos.com.br](http://www.ipsos.com.br)