



Ipsos Public Affairs



Dia dos Pais

Pulso Brasil / ACSP

Julho de 2008

(dados relativos a pesquisa do mês de Junho)



Pulso Brasil

- **1000 entrevistas mensais nacionais**
 - 12.000 entrevistas por ano
 - Amostra probabilística com cota, representativa do eleitorado a respeito de sexo, idade, educação, PEA, e região (PNAD 2002 e TSE 2004). Mensalmente são visitadas **70** cidades e **9** regiões metropolitanas
 - Margem de erro de 3 pontos percentuais
 - **(Pesquisa realizada de 21 de junho a 02 de julho de 2008)**

- **Questionário**
 - Opinião pública sobre Políticas Públicas
 - Aprovação do Presidente, seus principais atributos e avaliação de sua administração
 - Principais problemas do país
 - Índice de confiança no consumidor
 - Intenção de Compras e investimentos nos próximos 30 dias
 - Gastos Familiares (Mini-POF)
 - Renda Disponível e Propensão de Endividamento
 - Perguntas sobre a conjuntura
 - Perguntas proprietárias do cliente



|



AC8. Quanto o(a) sr(a) pretende gastar no presente para o próximo Dia dos Pais?

Médias	Total	SEXO	
		Masc	Fem
Valor médio que pretende gastar	23	24	23

Médias	Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Valor médio que pretende gastar	23	42	33	18	11	4



AC8. Quanto o(a) sr(a) pretende gastar no presente para o próximo Dia dos Pais?

Médias	Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Valor médio que pretende gastar	23	11	25	33	43

Médias	Total	CLASSE SOCIAL		
		AB	C	DE
Valor médio que pretende gastar	23	40	29	11



AC8. Quanto o(a) sr(a) pretende gastar no presente para o próximo Dia dos Pais?

Médias	Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL
Valor médio que pretende gastar	23	22	31	24	18

Médias	Total	FAMILIAR	
		ATÉ R\$1000	ACIMA DE R\$1000
Valor médio que pretende gastar	23	18	37



(1ª MENÇÃO) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	SEXO	
		Masc	Fem
Nenhum	57	60	54
Roupas e calçados	23	19	27
CDs	5	6	4
Perfumes / jóias	3	3	4
Relógio	3	4	3
Telefone Celular	3	2	4
DVD	1	1	1
Não sabe	1	1	1
Livros	1	1	0
Outros eletrodomésticos	1	1	0
Viagens	0	1	0
Flores	0	0	0
Almoço / Comer fora	0	0	0
Reforma da casa	0		0
Barbeador elétrico	0	0	
Caixa de bombons	0		0
TV	0	0	0
Cachimbo	0		0
Fazer festa	0	0	
Cerveja	0	0	
Furadeira elétrica	0	0	
Geladeira	0	0	
Carteira	0	0	
Aparelho de som	0	0	
Cartão de mensagem	0		0
BASE	1000	479	521



(1ª MENÇÃO) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Nenhum	57	34	44	63	74	87
Roupas e calçados	23	35	29	24	14	5
CDs	5	6	9	3	5	1
Perfumes / jóias	3	5	5	2	2	1
Relógio	3	7	4	1	1	2
Telefone Celular	3	6	4	1	1	
DVD	1	1	1	2	0	2
Não sabe	1	3		2		
Livros	1	1	1	0	1	
Outros eletrodomésticos	1		1	1	1	
Viagens	0	1			0	0
Flores	0		1		1	
Almoço / Comer fora	0		0			1
Reforma da casa	0	1				
Barbeador elétrico	0	1				
Caixa de bombons	0		1			
TV	0		0		0	
Cachimbo	0		0			
Fazer festa	0					1
Cerveja	0				0	
Furadeira elétrica	0	0				
Geladeira	0	0				
Carteira	0	0				
Aparelho de som	0	0				
Cartão de mensagem	0			0		
BASE	1000	247	222	196	200	135



(1ª MENÇÃO) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Nenhum	57	70	54	45	42
Roupas e calçados	23	16	26	26	35
CDs	5	5	7	4	5
Perfumes / jóias	3	2	3	6	3
Relógio	3	2	1	6	3
Telefone Celular	3	1	3	5	4
DVD	1	1	1	2	
Não sabe	1	0		2	5
Livros	1	0	0	1	2
Outros eletrodomésticos	1	1	1	1	
Viagens	0	0	1		
Flores	0		1		
Almoço / Comer fora	0	0		0	
Reforma da casa	0			1	
Barbeador elétrico	0			1	
Caixa de bombons	0		1		
TV	0	0			1
Cachimbo	0			0	
Fazer festa	0	0			
Cerveja	0		0		
Furadeira elétrica	0			0	
Geladeira	0		0		
Carteira	0	0			
Aparelho de som	0		0		
Cartão de mensagem	0	0			
BASE	1000	379	254	265	103



(1ª MENÇÃO) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	CLASSE SOCIAL		
		AB	C	DE
Nenhum	57	48	51	67
Roupas e calçados	23	29	25	18
CDs	5	2	6	5
Perfumes / jóias	3	7	4	2
Relógio	3	3	5	2
Telefone Celular	3	4	4	1
DVD	1	1	0	2
Não sabe	1	2	1	1
Livros	1	3	0	0
Outros eletrodomésticos	1		1	0
Viagens	0		1	
Flores	0		0	0
Almoço / Comer fora	0		0	0
Reforma da casa	0		0	
Barbeador elétrico	0		0	
Caixa de bombons	0			0
TV	0	1		0
Cachimbo	0		0	
Fazer festa	0		0	
Cerveja	0		0	
Furadeira elétrica	0			0
Geladeira	0			0
Carteira	0		0	
Aparelho de som	0	0		
Cartão de mensagem	0			0
BASE	1000	153	463	383



(1ª MENÇÃO) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL
Nenhum	57	50	61	58	61
Roupas e calçados	23	28	20	24	16
CDs	5	8	4	3	8
Perfumes / jóias	3	4	1	4	5
Relógio	3	2	8	3	1
Telefone Celular	3	3	4	3	1
DVD	1	2		1	
Não sabe	1			1	4
Livros	1	0	1	1	1
Outros eletrodomésticos	1		1	0	1
Viagens	0	1		0	
Flores	0		1	0	
Almoço / Comer fora	0			0	1
Reforma da casa	0		1		
Barbeador elétrico	0	1			
Caixa de bombons	0				1
TV	0	0		0	
Cachimbo	0			0	
Fazer festa	0			0	
Cerveja	0			0	
Furadeira elétrica	0			0	
Geladeira	0	0			
Carteira	0	0			
Aparelho de som	0				0
Cartão de mensagem	0				0
BASE	1000	269	136	440	155



(1ª MENÇÃO) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	FAMILIAR	
		ATÉ R\$1000	ACIMA DE R\$1000
Nenhum	57	58	51
Roupas e calçados	23	24	25
CDs	5	6	3
Perfumes / jóias	3	3	5
Relógio	3	2	5
Telefone Celular	3	3	3
DVD	1	1	2
Não sabe	1	1	1
Livros	1	0	2
Outros eletrodomésticos	1	1	
Viagens	0	0	1
Flores	0	0	
Almoço / Comer fora	0	0	
Reforma da casa	0		1
Barbeador elétrico	0	0	
Caixa de bombons	0	0	
TV	0	0	0
Cachimbo	0		0
Fazer festa	0		0
Cerveja	0	0	
Furadeira elétrica	0	0	
Geladeira	0	0	
Carteira	0	0	
Aparelho de som	0		0
Cartão de mensagem	0		
BASE	1000	653	266



(TODAS MENÇÕES) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	SEXO	
		Masc	Fem
Nenhum	57	60	54
Roupas e calçados	24	20	28
CDs	7	8	6
Relógio	4	5	4
Perfumes / jóias	4	3	5
Telefone Celular	3	2	4
DVD	1	1	1
Não sabe	1	1	1
Livros	1	1	1
Outros eletrodomésticos	1	1	0
Viagens	0	1	0
Flores	0	0	0
Almoço / Comer fora	0	0	
Reforma da casa	0		0
Barbeador elétrico	0	0	
Caixa de bombons	0		0
TV	0	0	0
Geladeira	0	0	
Cachimbo	0		0
Fazer festa	0	0	
Cerveja	0	0	
Furadeira elétrica	0	0	
Carteira	0	0	
Aparelho de som	0	0	
Cartão de mensagem	0		0
BASE	1000	479	521



(TODAS MENÇÕES) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
Nenhum	57	34	44	63	74	87
Roupas e calçados	24	37	31	24	15	5
CDs	7	10	12	5	5	1
Relógio	4	7	7	2	2	2
Perfumes / jóias	4	6	6	3	2	1
Telefone Celular	3	6	4	1	1	
DVD	1	1	1	2	0	2
Não sabe	1	3		2		
Livros	1	2	1	1	1	
Outros eletrodomésticos	1		1	1	1	
Viagens	0	1			0	0
Flores	0		1		1	
Almoço / Comer fora	0		0			1
Reforma da casa	0	1				
Barbeador elétrico	0	1				
Caixa de bombons	0		1			
TV	0		0		0	
Geladeira	0	0		0		
Cachimbo	0		0			
Fazer festa	0					1
Cerveja	0				0	
Furadeira elétrica	0	0				
Carteira	0	0				
Aparelho de som	0	0				
Cartão de mensagem	0			0		
BASE	1000	247	222	196	200	135



(TODAS MENÇÕES) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
Nenhum	57	70	54	45	42
Roupas e calçados	24	17	27	27	37
CDs	7	6	11	6	8
Relógio	4	3	3	7	6
Perfumes / jóias	4	3	4	6	3
Telefone Celular	3	1	3	5	4
DVD	1	1	1	2	
Não sabe	1	0		2	5
Livros	1	0	1	1	4
Outros eletrodomésticos	1	1	1	1	
Viagens	0	0	1		
Flores	0		1		
Almoço / Comer fora	0	0		0	
Reforma da casa	0			1	
Barbeador elétrico	0			1	
Caixa de bombons	0		1		
TV	0	0			1
Geladeira	0	0	0		
Cachimbo	0			0	
Fazer festa	0	0			
Cerveja	0		0		
Furadeira elétrica	0			0	
Carteira	0	0			
Aparelho de som	0		0		
Cartão de mensagem	0	0			
BASE	1000	379	254	265	103



(TODAS MENÇÕES) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	CLASSE SOCIAL		
		AB	C	DE
Nenhum	57	48	51	67
Roupas e calçados	24	33	25	19
CDs	7	4	9	7
Relógio	4	6	6	2
Perfumes / jóias	4	7	4	2
Telefone Celular	3	4	4	1
DVD	1	1	0	2
Não sabe	1	2	1	1
Livros	1	5	0	0
Outros eletrodomésticos	1		1	0
Viagens	0		1	
Flores	0		0	0
Almoço / Comer fora	0		0	0
Reforma da casa	0		0	
Barbeador elétrico	0		0	
Caixa de bombons	0			0
TV	0	1		0
Geladeira	0			0
Cachimbo	0		0	
Fazer festa	0		0	
Cerveja	0		0	
Furadeira elétrica	0			0
Carteira	0		0	
Aparelho de som	0	0		
Cartão de mensagem	0			0
BASE	1000	153	463	383



(TODAS MENÇÕES) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL
Nenhum	57	50	61	58	61
Roupas e calçados	24	30	20	25	16
CDs	7	11	4	5	9
Relógio	4	3	8	5	3
Perfumes / jóias	4	5	1	4	5
Telefone Celular	3	3	4	3	1
DVD	1	2		1	
Não sabe	1			1	4
Livros	1	0	1	1	3
Outros eletrodomésticos	1		1	0	1
Viagens	0	1		0	
Flores	0		1	0	
Almoço / Comer fora	0			0	1
Reforma da casa	0		1		
Barbeador elétrico	0	1			
Caixa de bombons	0				1
TV	0	0		0	
Geladeira	0	0		0	
Cachimbo	0			0	
Fazer festa	0			0	
Cerveja	0			0	
Furadeira elétrica	0			0	
Carteira	0	0			
Aparelho de som	0				0
Cartão de mensagem	0				0
BASE	1000	269	136	440	155



(TODAS MENÇÕES) - AC9) E quais dos itens desta lista o sr(a) planeja adquirir como presente no próximo Dia dos Pais?

Percentual (%)	Total	FAMILIAR	
		ATÉ R\$1000	ACIMA DE R\$1000
Nenhum	57	58	51
Roupas e calçados	24	24	27
CDs	7	9	5
Relógio	4	3	8
Perfumes / jóias	4	4	6
Telefone Celular	3	3	3
DVD	1	1	2
Não sabe	1	1	1
Livros	1	0	3
Outros eletrodomésticos	1	1	
Viagens	0	0	1
Flores	0	0	
Almoço / Comer fora	0	0	
Reforma da casa	0		1
Barbeador elétrico	0	0	
Caixa de bombons	0	0	
TV	0	0	0
Geladeira	0	0	
Cachimbo	0		0
Fazer festa	0		0
Cerveja	0	0	
Furadeira elétrica	0	0	
Carteira	0	0	
Aparelho de som	0		0
Cartão de mensagem	0		
BASE	1000	653	266



AC10) O(a) sr(a) pretende fazer esta compra à vista ou parcelada?

	Percentual (%)	A Vista	Parcelado	Total
TV		27	73	100
DVD		86	14	100
Telefone Celular		41	59	100
Geladeira			100	100
Fogão				
Outros eletrodomésticos		75	25	100
Roupas e calçados		84	16	100
Microondas				
Perfumes / jóias		93	7	100
Carro				
Relógio		93	7	100
Livros		100		100
CDs		100		100
Viagens		100		100
Outros eletrodomésticos		86	14	100



AC10) % A vista

Médias	Total	SEXO	
		Masc	Fem
TV	27	0	100
DVD	86	74	100
Telefone Celular	41	38	43
Geladeira	0	0	.
Fogão	.	.	.
Outros eletrodomésticos	75	73	100
Roupas e calçados	84	84	84
Microondas	.	.	.
Perfumes / jóias	93	100	90
Carro	.	.	.
Relógio	93	93	93
Livros	100	100	100
CDs	100	100	100
Viagens	100	100	100
Outros eletrodomésticos	86	76	100



AC10) % A vista

Médias	Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
TV	27	.	0	.	100	.
DVD	86	100	100	54	100	100
Telefone Celular	41	32	51	72	18	.
Geladeira	0	0	.	0	.	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	75	.	100	44	100	.
Roupas e calçados	84	78	93	80	82	91
Microondas
Perfumes / jóias	93	100	88	86	93	100
Carro
Relógio	93	91	95	85	100	100
Livros	100	100	100	100	100	.
CDs	100	100	100	100	100	100
Viagens	100	100	.	.	100	100
Outros eletrodomésticos	86	58	100	100	100	100



AC10) % A vista

Médias	Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
TV	27	100	.	.	0
DVD	86	59	100	100	.
Telefone Celular	41	88	52	23	50
Geladeira	0	0	0	.	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	75	100	0	100	.
Roupas e calçados	84	91	83	79	80
Microondas
Perfumes / jóias	93	97	83	95	100
Carro
Relógio	93	100	83	92	100
Livros	100	100	100	100	100
CDs	100	100	100	100	100
Viagens	100	100	100	.	.
Outros eletrodomésticos	86	100	94	69	.



AC10) % A vista

Médias	Total	CLASSE SOCIAL		
		AB	C	DE
TV	27	0	.	100
DVD	86	100	100	79
Telefone Celular	41	63	37	29
Geladeira	0	.	.	0
Fogão
Outros eletrodomésticos	75	.	65	100
Roupas e calçados	84	78	88	80
Microondas
Perfumes / jóias	93	93	94	91
Carro
Relógio	93	69	100	100
Livros	100	100	100	100
CDs	100	100	100	100
Viagens	100	.	100	.
Outros eletrodomésticos	86	0	79	100



AC10) % A vista

Médias	Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL
TV	27	100	.	0	.
DVD	86	100	.	68	.
Telefone Celular	41	41	15	56	0
Geladeira	0	0	.	0	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	75	.	0	100	100
Roupas e calçados	84	81	88	82	93
Microondas
Perfumes / jóias	93	100	100	87	95
Carro
Relógio	93	92	84	96	100
Livros	100	100	100	100	100
CDs	100	100	100	100	100
Viagens	100	100	.	100	.
Outros eletrodomésticos	86	18	100	100	91



AC10) % A vista

Médias	Total	FAMILIAR	
		ATÉ R\$1000	ACIMA DE R\$1000
TV	27	100	0
DVD	86	89	83
Telefone Celular	41	36	61
Geladeira	0	0	.
Fogão	.	.	.
Outros eletrodomésticos	75	75	.
Roupas e calçados	84	87	80
Microondas	.	.	.
Perfumes / jóias	93	97	88
Carro	.	.	.
Relógio	93	100	86
Livros	100	100	100
CDs	100	100	100
Viagens	100	100	100
Outros eletrodomésticos	86	82	92



AC11) O(a) sr(a) vai preferir que este parcelamento seja no cartão de crédito ou no cheque pré-datado?

	Percentual (%)	Cartão	Cheque Pré	Nenhum	Total
TV		100			100
DVD		64		36	100
Telefone Celular		62	6	32	100
Geladeira		43		57	100
Fogão					
Outros eletrodomésticos		100			100
Roupas e calçados		46	7	47	100
Microondas					
Perfumes / jóias		100			100
Carro					
Relógio		82		18	100
Livros					
CDs					
Viagens					
Outros eletrodomésticos		100			100



AC11) % Cartão

Médias	Total	SEXO	
		Masc	Fem
TV	100	100	.
DVD	64	64	.
Telefone Celular	62	73	56
Geladeira	43	43	.
Fogão	.	.	.
Outros eletrodomésticos	100	100	.
Roupas e calçados	46	60	37
Microondas	.	.	.
Perfumes / jóias	100	.	100
Carro	.	.	.
Relógio	82	100	60
Livros	.	.	.
CDs	.	.	.
Viagens	.	.	.
Outros eletrodomésticos	100	100	.



AC11) % Cartão

Médias	Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
TV	100	.	100	.	.	.
DVD	64	.	.	64	.	.
Telefone Celular	62	53	100	100	0	.
Geladeira	43	100	.	0	.	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	100	.	.	100	.	.
Roupas e calçados	46	44	68	31	54	100
Microondas
Perfumes / jóias	100	.	100	100	100	.
Carro
Relógio	82	100	100	0	.	.
Livros
CDs
Viagens
Outros eletrodomésticos	100	100



AC11) % Cartão

Médias	Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
TV	100	.	.	.	100
DVD	64	64	.	.	.
Telefone Celular	62	100	13	69	100
Geladeira	43	0	100	.	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	100	.	100	.	.
Roupas e calçados	46	20	58	40	58
Microondas
Perfumes / jóias	100	100	100	100	.
Carro
Relógio	82	.	60	100	.
Livros
CDs
Viagens
Outros eletrodomésticos	100	.	100	100	.



AC11) % Cartão

Médias	Total	CLASSE SOCIAL		
		AB	C	DE
TV	100	100	.	.
DVD	64	.	.	64
Telefone Celular	62	100	60	46
Geladeira	43	.	.	43
Fogão
Outros eletrodomésticos	100	.	100	.
Roupas e calçados	46	83	48	15
Microondas
Perfumes / jóias	100	100	100	100
Carro
Relógio	82	82	.	.
Livros
CDs
Viagens
Outros eletrodomésticos	100	100	100	.



AC11) % Cartão

Médias	Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL
TV	100	.	.	100	.
DVD	64	.	.	64	.
Telefone Celular	62	61	61	83	0
Geladeira	43	100	.	0	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	100	.	100	.	.
Roupas e calçados	46	27	100	54	23
Microondas
Perfumes / jóias	100	.	.	100	100
Carro
Relógio	82	0	100	100	.
Livros
CDs
Viagens
Outros eletrodomésticos	100	100	.	.	100



AC11) % Cartão

Médias	Total	FAMILIAR	
		ATÉ R\$1000	ACIMA DE R\$1000
TV	100	.	100
DVD	64	0	100
Telefone Celular	62	47	100
Geladeira	43	43	.
Fogão	.	.	.
Outros eletrodomésticos	100	100	.
Roupas e calçados	46	33	70
Microondas	.	.	.
Perfumes / jóias	100	100	100
Carro	.	.	.
Relógio	82	.	82
Livros	.	.	.
CDs	.	.	.
Viagens	.	.	.
Outros eletrodomésticos	100	100	100



AC12) E o(a) sr(a) acha que este parcelamento tem mais chances de ser no cartão de crédito ou no cheque pré-datado?

	Percentual (%)	Cartão	Cheque Pré	Não sabe/Não respondeu	Total
TV		100			100
DVD		64		36	100
Telefone Celular		56	6	38	100
Geladeira		43		57	100
Fogão					
Outros eletrodomésticos		100			100
Roupas e calçados		48	5	47	100
Microondas					
Perfumes / jóias		60		40	100
Carro					
Relógio		82		18	100
Livros					
CDs					
Viagens					
Outros eletrodomésticos		84		16	100



AC12) % Cartão

Médias	Total	SEXO	
		Masc	Fem
TV	100	100	.
DVD	64	64	.
Telefone Celular	56	56	56
Geladeira	43	43	.
Fogão	.	.	.
Outros eletrodomésticos	100	100	.
Roupas e calçados	48	60	40
Microondas	.	.	.
Perfumes / jóias	60	.	60
Carro	.	.	.
Relógio	82	100	60
Livros	.	.	.
CDs	.	.	.
Viagens	.	.	.
Outros eletrodomésticos	84	84	.



AC12) % Cartão

Médias	Total	FAIXA ETÁRIA				
		16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais
TV	100	.	100	.	.	.
DVD	64	.	.	64	.	.
Telefone Celular	56	42	100	100	0	.
Geladeira	43	100	.	0	.	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	100	.	.	100	.	.
Roupas e calçados	48	44	68	39	54	100
Microondas
Perfumes / jóias	60	.	100	0	0	.
Carro
Relógio	82	100	100	0	.	.
Livros
CDs
Viagens
Outros eletrodomésticos	84	84



AC12) % Cartão

Médias	Total	INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Com.	Ginasio Inc/Com	Colégio Inc/Com	Superior Inc/Com ou mais
TV	100	.	.	.	100
DVD	64	64	.	.	.
Telefone Celular	56	100	0	63	100
Geladeira	43	0	100	.	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	100	.	100	.	.
Roupas e calçados	48	20	58	45	58
Microondas
Perfumes / jóias	60	0	100	0	.
Carro
Relógio	82	.	60	100	.
Livros
CDs
Viagens
Outros eletrodomésticos	84	.	0	100	.



AC12) % Cartão

Médias	Total	CLASSE SOCIAL		
		AB	C	DE
TV	100	100	.	.
DVD	64	.	.	64
Telefone Celular	56	100	50	46
Geladeira	43	.	.	43
Fogão
Outros eletrodomésticos	100	.	100	.
Roupas e calçados	48	83	53	15
Microondas
Perfumes / jóias	60	100	0	100
Carro
Relógio	82	82	.	.
Livros
CDs
Viagens
Outros eletrodomésticos	84	0	100	.



AC12) % Cartão

Médias	Total	REGIÕES DO PAÍS			
		NE	NR/CO	SE	SUL
TV	100	.	.	100	.
DVD	64	.	.	64	.
Telefone Celular	56	52	61	73	0
Geladeira	43	100	.	0	.
Fogão
Outros eletrodomésticos	100	.	100	.	.
Roupas e calçados	48	27	100	58	23
Microondas
Perfumes / jóias	60	.	.	68	0
Carro
Relógio	82	0	100	100	.
Livros
CDs
Viagens
Outros eletrodomésticos	84	100	.	.	0



AC12) % Cartão

Médias	Total	FAMILIAR	
		ATÉ R\$1000	ACIMA DE R\$1000
TV	100	.	100
DVD	64	0	100
Telefone Celular	56	42	86
Geladeira	43	43	.
Fogão	.	.	.
Outros eletrodomésticos	100	100	.
Roupas e calçados	48	37	70
Microondas	.	.	.
Perfumes / jóias	60	0	84
Carro	.	.	.
Relógio	82	.	82
Livros	.	.	.
CDs	.	.	.
Viagens	.	.	.
Outros eletrodomésticos	84	100	0



Nobody's Unpredictable



Obrigado

Ipsos Public Affairs